

# KULTUR LAND BILDEN.



## PROGRAMM:

März bis Juni 2026

**Seminare und Praxiswissen  
für die Kulturarbeit**

# Seminare im Überblick:

- S1\_ UPDATE VEREINS- UND GEMEINNÜTZIGKEITSRECHT 2026**  
Überblick zu aktuellen Änderungen  
23. März 2026, online
- S2\_ CANVA-BASICS**  
Einführung in das Gestaltungsprogramm für Social Media und ÖA  
26. März 2026, online
- S3\_ WEBSEITEN ERFOLGREICH (RE-)LAUNCHEN**  
Die eigene Internetpräsenz zeitgemäß gestalten  
21. April 2026, online
- S4\_ BUCHHALTUNG FÜR VEREINE**  
Grundlagenseminar für Finanzverantwortliche in der Kulturarbeit  
04. Mai 2026, online
- S5\_ MEHR KULTURARBEIT, WENIGER PAPIER!**  
Belege und Dokumente rechtssicher digitalisieren  
05. Mai 2026, online
- S6\_ MIT CANVA INSTAGRAM-BEITRÄGE GESTALTEN**  
Mehr Reichweite erzielen mit Karussell-Posts  
21. Mai 2026, online
- S7\_ AWARENESS-BASICS**  
Grundlagen für ein Awareness-Konzept legen  
04. Juni 2026, Erfurt

## KULTUR LAND BILDEN vor Ort:

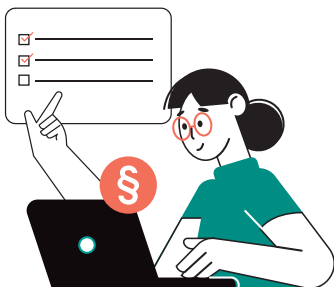


Über unser reguläres Seminarprogramm hinaus setzen wir weiterhin auf Seminare in verschiedenen Regionen Thüringens. So können wir unsere Angebote auf die Gegebenheiten vor Ort zuschneiden und Räume für Austausch und Vernetzung zwischen lokalen Akteur\*innen schaffen.

Aktuelle Infos dazu sowie auch zu unserem gesamten Programm finden Sie auf unserer Webseite:

> [www.kulturlandbilden.de](http://www.kulturlandbilden.de)





## Seminar 1

# UPDATE VEREINS- UND GEMEINNÜTZIGKEITSRECHT 2026

## Überblick zu aktuellen Änderungen

Mit dem neuen Jahressteuergesetz haben sich seit dem 01.01.2026 Änderungen für Vereine und gemeinnützige Einrichtungen ergeben. Zum Beispiel wurde die Freigrenze für die zeitnahe Verwendung finanzieller Mittel für gemeinnützige Einrichtungen deutlich angehoben. Das Kompaktseminar gibt einen Überblick über alle wesentlichen Änderungen, die sich aus dem Gesetz ergeben. Außerdem wird die aktuelle Rechtsprechung im Bereich des Vereins- und Gemeinnützigkeitsrechts erläutert.

**Inhalte:** Neuerungen durch Jahressteuergesetz, Mittelverwendung und Rücklagenbildung, steuerrechtliche Anforderungen an Kooperationen, relevante Formalia für Mitgliederversammlung

Das Seminar richtet sich an Vorstände und Leitungspersonen gemeinnütziger Vereine und Einrichtungen aus Kultur und Sozialkultur.



### **Referent: Alexander Vielwerth**

... ist Rechtsanwalt in Mainz und bildet mit seinem Kollegen Linus Junginger die „Rechtsanwälte für die gute Sache“. Zu seinen Mandanten zählen vorrangig Vereine, Berufsverbände, Stiftungen und Genossenschaften.

> [www.vielwerth-junginger.de](http://www.vielwerth-junginger.de)

**Termin: 23. März 2026, 14:00–16:00 Uhr**

**Ort: Die Veranstaltung findet online statt.**

**Sie erhalten den Link zur Einwahl nach der Anmeldung.**

**Kosten: 50 € / 25\* € / 15\*\* €**

**Anmeldeschluss: 16. März 2026**

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

## CANVA-BASICS

### Einführung in das Gestaltungsprogramm für Social Media und ÖA

Ohne gute Grafik oder starkes Video gehen Postings in Social Media unter. Bilder sprechen das Publikum auf einer emotionalen Ebene an und sorgen für Interaktionen unter Beiträgen. In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden eine Einführung in das browserbasierte Grafiktool Canva. Sie lernen die wichtigsten Funktionen und Best Practices kennen und entwickeln eine erste eigene Gestaltungslinie.

**Inhalte:** Überblick über den Funktionsumfang von Canva: Grundlagen, wichtigste Werkzeuge und Funktionen, Anwendung, Möglichkeiten, Bearbeiten von Grafiken, Praxisbeispiele, Tipps zur Auswahl der richtigen Schriftarten

**Hinweise:**



Das Grafiktool Canva steht für gemeinnützige Organisationen unter diesem Link zum Download als kostenlose Pro-Version zur Verfügung:  
[www.canva.com/de\\_de/canva-fuer-non-profit-organisation](http://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation)

Um die Übungen mitmachen zu können, benötigen die Teilnehmenden mindestens einen kostenlosen Account bei Canva. Es ist nicht nötig (aber durchaus hilfreich), im Vorfeld einen Pro-Account zu haben, im Workshop werden die Vorteile und Bedingungen genau erklärt.

Das Seminar richtet sich an Personen, die noch keine Erfahrung mit Canva haben und sich einen Überblick verschaffen möchten.

Im Mai bieten wir ein Aufbauseminar an, wie mit Canva grafisch ansprechende Beiträge für Instagram erstellt werden können.

Foto: privat



**Referentin: Katharina Lerch**

*... arbeitet seit 2012 im nicht-kommerziellen Marketing und berät seit 2020 hauptberuflich Vereine und Organisationen aus Kultur, Umweltschutz und Sozialer Arbeit, damit diese auf Augenhöhe und souverän in den sozialen Netzwerken ihre Zielgruppe erreichen.*

*> [www.katharinalerch.de](http://www.katharinalerch.de)*

**Termin: 26. März 2026, 15:00–17:00 Uhr**

**Ort: Die Veranstaltung findet online statt.**

**Sie erhalten den Link zur Einwahl nach der Anmeldung.**

**Kosten: 50 € / 25\* € / 15\*\* €**

**Anmeldeschluss: 19. März 2026**

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen



### Seminar 3

## WEBSEITEN ERFOLGREICH (RE-)LAUNCHEN

### Die eigene Internetpräsenz zeitgemäß gestalten

Für Kulturvereine und -einrichtungen ist die eigene Webseite der erste Anlaufpunkt für potenzielle Besucher\*innen, Interessierte und Mitstreiter\*innen. Eine gute und übersichtliche Gestaltung ist deshalb unerlässlich. Da sich technische und gestalterische Standards weiterentwickeln, ist von Zeit zu Zeit eine Überarbeitung der Webseite sinnvoll. Dieses Seminar unterstützt die Teilnehmenden dabei, dies anzugehen und gibt praxisorientierte Tipps zu Gestaltung und technischen Aspekten.

**Inhalte:** Grundlagen der Gestaltung, Zielgruppendefinition, Suchmaschinen-Optimierung, Grafik und Design, Website-Technologien

Das Seminar richtet sich an kulturelle Vereine und Einrichtungen, die die eigene Webseite überarbeiten oder überlegen, dies zu tun.

Foto: Tino Sieland



#### **Referent: Tom Landsiedel**

... ist Inhabergeschäftsführer der Werbeagentur LANDSIEDEL | MÜLLER | FLAG-MEYER in Nordhausen.

Die Agentur betreut seit über 25 Jahren im Fullservice Kund\*innen aus den Bereichen Wirtschaft, Dienstleistung und Kultur.

> [l-m-f.de](http://l-m-f.de)

**Termin: 21. April 2026, 14:00–18:00 Uhr**

**Ort: Die Veranstaltung findet online statt.**

**Sie erhalten den Link zur Einwahl nach der Anmeldung.**

**Kosten: 100 € / 50\* € / 30\*\* €**

**Anmeldeschluss: 14. April 2026**

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen



## Seminar 4

# BUCHHALTUNG FÜR VEREINE

## Grundlagenseminar für Finanzverantwortliche in der Kulturarbeit

Für gemeinnützige Vereine und Einrichtungen ist eine ordnungsgemäße Buchhaltung zwingend, um die Gemeinnützigkeit zu erhalten. Dieses Seminar vermittelt dazu die notwendigen Grundlagen. Das Seminar gibt außerdem Raum für Fragen und soll Finanzverantwortliche in die Lage versetzen, zu entscheiden, ob für die eigene Einrichtung eine einfache Tabellenkalkulation ausreicht oder der Umstieg auf eine spezialisierte Buchhaltungssoftware angeraten ist.

**Inhalte:** Arbeiten mit Kontenrahmen und Kostenstellen, Vereinskontenrahmen SKR 42, geeignete Softwarelösungen

Das Seminar richtet sich an Personen, die die Finanzen kleiner und mittlerer gemeinnütziger Organisationen verwalten.

Foto: privat



### **Referent: Marko Sonntag**

... ist Diplombetriebswirt (FH) und seit über 25 Jahren als selbstständiger Dozent und Berater tätig. Sein Schwerpunkt liegt im Rechnungswesen, in der praxisnahen Buchhaltung sowie in der Digitalisierung kaufmännischer Abläufe. Er unterrichtet seit vielen Jahren an Hochschulen, bei Bildungsträgern und Kammern und ist Mitglied mehrerer IHK-Prüfungsausschüsse im Bereich Betriebswirtschaft und Rechnungswesen.

> [www.marko-sonntag.de](http://www.marko-sonntag.de)

**Termin:** 04. Mai 2026, 17:00–19:00 Uhr

**Ort:** Die Veranstaltung findet online statt.

**Sie erhalten den Link zur Einwahl nach der Anmeldung.**

**Kosten:** 50 € / 25\* € / 15\*\* €

**Anmeldeschluss:** 27. April 2026

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

# MEHR KULTURARBEIT, WENIGER PAPIER!

## Belege und Dokumente rechtssicher digitalisieren

Nach den gesetzlichen Regelungen sollten Vereine und Kultureinrichtungen alle Belege mindestens zehn Jahre aufbewahren. Weil das Abspeichern als einfache PDF allein nicht genügt, um dieser Pflicht finanzamtssicher nachzukommen, wird in der Praxis oft noch mit Papier und Aktenordnern gearbeitet. Hier setzt das Seminar an: Anhand ausgewählter Beispiele zeigt es auf, wie eine rechtssichere, digitale Ablage von Belegen möglich ist. Außerdem wird die digitale Verwaltung von Dokumenten im Büroalltag behandelt.

**Inhalte:** GoBD-konforme Digitalisierung von Belegen, Dokumentenmanagement im Büroalltag

Das Seminar richtet sich an Personen, die haupt- oder ehrenamtlich Bürotätigkeiten (insbesondere Buchhaltung) für eine kulturelle Organisation ausführen.



Foto: privat



### **Referent: Marko Sonntag**

... ist Diplombetriebswirt (FH) und seit über 25 Jahren als selbstständiger Dozent und Berater tätig. Sein Schwerpunkt liegt im Rechnungswesen, in der praxisnahen Buchhaltung sowie in der Digitalisierung kaufmännischer Abläufe. Er unterrichtet seit vielen Jahren an Hochschulen, bei Bildungsträgern und Kammern und ist Mitglied mehrerer IHK-Prüfungsausschüsse im Bereich Betriebswirtschaft und Rechnungswesen.

> [www.marko-sonntag.de](http://www.marko-sonntag.de)

**Termin:** 05. Mai 2026, 17:00–19:00 Uhr

**Ort:** Die Veranstaltung findet online statt.

**Sie erhalten den Link zur Einwahl nach der Anmeldung.**

**Kosten:** 50 € / 25\* € / 15\*\* €

**Anmeldeschluss:** 28. April 2026

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

# MIT CANVA INSTAGRAM-BEITRÄGE GESTALTEN

## Mehr Reichweite erzielen mit Karussell-Posts



Für eine höhere Sichtbarkeit der eigenen Inhalte auf Instagram gibt es ein besonders geeignetes Format: die sogenannten Karussell-Posts. Dabei werden mehrere Bilder oder Videos erstellt, durch die Nutzende durch Wischen nach links und rechts navigieren können. Gut gemachte Karussell-Posts wirken grafisch ansprechend und ermöglichen es, Inhalte logisch zu gliedern. Vor allem, um die Interaktion mit Follower\*innen anzuregen, sind Karussells ideal. Im Seminar lernen die Teilnehmenden, wie solche Posts mit dem Grafik-Tool Canva erstellt werden können.

**Inhalte:** Wann sind Karussells sinnvoll?, Praktische Tipps zur Gestaltung, Praxisbeispiele, Übungen zum Ausprobieren

**Erforderliche Vorkenntnisse:** Das Seminar setzt grundlegende Kenntnisse zu Bedienelementen in Canva voraus. Für Personen ohne Vorerfahrungen zu Canva empfehlen wir vorab die Teilnahme am Kurs „Canva Basics“ am 26. März.

Das Seminar richtet sich an haupt- und ehrenamtliche Menschen in der Kulturarbeit, die mit Canva die Öffentlichkeitsarbeit auf Instagram effektiv gestalten möchten.

Foto: privat



### **Referentin: Katharina Lerch**

... arbeitet seit 2012 im nicht-kommerziellen Marketing und berät seit 2020 hauptberuflich Vereine und Organisationen aus Kultur, Umweltschutz und Sozialer Arbeit, damit diese auf Augenhöhe und souverän in den sozialen Netzwerken ihre Zielgruppe erreichen.

> [www.katharinalerch.de](http://www.katharinalerch.de)

**Termin: 21. Mai 2026, 15:00–17:00 Uhr**

**Ort: Die Veranstaltung findet online statt.**

**Sie erhalten den Link zur Einwahl nach der Anmeldung.**

**Kosten: 50 € / 25\* € / 15\*\* €**

**Anmeldeschluss: 07. Mai 2026**

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen



## AWARENESS-BASICS

### Grundlagen für ein Awareness-Konzept legen

Immer mehr Einrichtungen und Veranstalter\*innen möchten ihrer Verantwortung nachkommen, Diskriminierung und Grenzüberschreitungen auf den eigenen Veranstaltungen entgegenzutreten. Awareness bezeichnet eine Haltung, die Veranstaltungen in diesem Sinne begleitet, sich mit betroffenen Personen solidariert und sie in ihrem Sinne unterstützt. Dieses Seminar bietet eine Einführung ins Thema und befähigt die Teilnehmenden dazu, in ihren Einrichtungen die Erstellung eines Awareness-Konzepts anzustoßen.

**Inhalte:** Grundlagen der Awareness, Awareness als Haltung, Sensibilisierung zu Diskriminierungsformen und Intersektionalität, Betroffenenarbeit, erste Schritte zu Konzept

**Hinweise:** Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf max. 20 Personen begrenzt. Für das 2. Halbjahr 2026 ist ein vertiefender Workshop zum Thema geplant.

Das Seminar richtet sich an Kultureinrichtungen und -vereine, die regelmäßig Veranstaltungen durchführen und dazu ein Awareness-Konzept entwickeln möchten.

Foto: Godjie Loof



**Referentin: Teresa Hähn**

... ist Kulturwissenschaftlerin, Trainerin für Social Justice und Diversity und ehemalige Produktionsleitung im Bereich Theater, Kunst und Festival. Dabei bewegt sie sich nicht nur zwischen Theorie und Praxis, sondern kennt sich im Mainstream ebenso aus wie in subkulturellen Kontexten. In ihre Bildungsarbeit

treffen machtkritische, genderwissenschaftliche und postkoloniale Theorien auf Erfahrungen aus der Festivalpraxis von Großveranstaltungen wie Hurricane oder Fusion Festival und kleineren Kulturveranstaltungen der freien Szene und in Hamburger Off-Locations. Sie ist Mitgründerin des act aware, berät Veranstaltende zu Awareness Konzepten, gibt Workshops, ist in der Geschäftsführung tätig und selbst auf Veranstaltungen als Teamleitung vor Ort.

> [act-aware.net](http://act-aware.net)

**Termin: 04. Juni 2026, 10:00–16:00 Uhr**

**Ort: „filler.“ – offenes Jugendbüro der DGB-Jugend, Schillerstraße 44, 99096 Erfurt**

**Kosten: 160 € / 80\* € / 60\*\* €**

**Anmeldeschluss: 21. Mai 2026**

\* für gemeinnützige Institutionen, Schüler\*innen, Studierende, Auszubildende, Rentner\*innen und Geringverdienende

\*\* für Mitglieder der LAG Soziokultur Thüringen, des Thüringer Theaterverbandes und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

Die Anmeldung erfolgt online unter:  
**[www.kulturlandbilden.de](http://www.kulturlandbilden.de)**

Dort finden Sie auch die ausführlichen Teilnahmebedingungen.  
Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an uns!

KULTUR LAND BILDEN.  
Projektleitung: Marcel Buß  
c/o Thüringer Theaterverband e.V.  
August-Baudert-Platz 4, 99423 Weimar  
Tel. (0 36 43) 8 77 63 59  
[kontakt@kulturlandbilden.de](mailto:kontakt@kulturlandbilden.de)  
[www.kulturlandbilden.de](http://www.kulturlandbilden.de)



Ein Kooperationsprojekt von:



gefördert von:



Ministerium  
für Bildung,  
Wissenschaft und Kultur



Redaktionsschluss: 24.02.2026  
Änderungen vorbehalten

Gestaltung: Johanna Schuhmacher  
Grafiken für Illustrationen: © PureSolution – stock.adobe.com