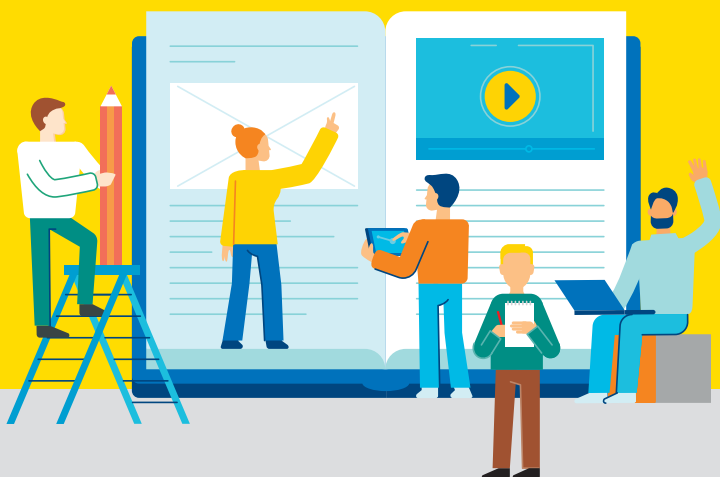


KULTUR LAND BILDEN.



PROGRAMM:

März bis Juli 2020

.....

**Seminare und Praxiswissen
für die Kulturarbeit**

KULTUR LAND BILDEN.

KULTUR LAND BILDEN. ist das Weiterbildungsprogramm, das der Thüringer Theaterverband, die LAG Soziokultur Thüringen und die LAG Spiel und Theater in Thüringen gemeinsam anbieten. Es richtet sich an ehrenamtliche und hauptamtliche Kulturschaffende, Vereine, freie Theatergruppen und Kulturinitiativen in Thüringen – insbesondere in den kleineren Städten und ländlichen Räumen des Freistaates. Mit den angebotenen Seminaren und Coachings wollen wir Kulturakteure qualifizieren und dabei unterstützen, den wachsenden Anforderungen in ihrer täglichen Arbeit gerecht zu werden.

Gleichzeitig stärken diese gemeinsamen Qualifikationen den Austausch, die Teilhabe und die Vernetzung der Teilnehmenden sowie die kulturelle Infrastruktur auch jenseits der Thüringer Städtekette.

Im Sommersemester 2020 bieten wir neben den Tagesseminaren wieder das Format der Kompaktseminare zu Fragen der Vereinsführung, Finanzierung von Projekten sowie Öffentlichkeitsarbeit an. Diese sind besonders auf die Bedürfnisse ehrenamtlich geführter Kulturvereine zugeschnitten. Die Kompaktseminare finden in diesem Semester in Westthüringen statt. Natürlich sind Teilnehmende aus ganz Thüringen willkommen. Wie im vergangenen Semester wird es auch in diesem Jahr die Möglichkeit zur Buchung eines Vereinscoachings geben. Mit diesem bedarfsorientierten Coaching bieten wir ergänzend zu den Seminaren Kulturvereinen eine individuelle Vor-Ort-Beratung durch Experten an.

Wir wünschen allen Teilnehmenden informative und spannende Weiterbildungen. Wir freuen uns auf Ihre Fragen, Themen, Wünsche – und natürlich auf Ihre Anmeldungen!

Seminarübersicht

- 1 SICHERHEIT VOR SCHNELLIGKEIT**
Aufsichtführende Personen in Veranstaltungsstätten
> 23.–25. März 2020, Weimar
- 2 WEBSITE-RELAUNCH**
Die eigene Website modernisieren und erfolgreich steuern
> 27. April 2020, Jena
- 3 MONEY, MONEY, MONEY**
Spendenaktionen für die Projektfinanzierung (Workshop)
> 7. Mai 2020, Erfurt
- 4 PUBLIKUM FINDEN UND BINDEN**
Grundlagen des Kulturmarketings
> 18. Mai 2020, Erfurt

Kompaktseminare in Westthüringen

- K1 IN ALLER MUNDE SEIN!**
Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Veranstaltungen
Teil 1 > 12. März 2020, Eisenach
Teil 2 > 19. März 2020, Eisenach
- K2 STEUER-ABC**
Finanzarbeit in steuerbegünstigten Vereinen
> 11. Juni 2020, Eisenach
- K3 GEWUSST WIE!**
Fördermittelanträge verstehen und schreiben
> 9. Juli 2020, Eisenach
- C VEREINSCOACHING**
Beratung für Kulturvereine zu spezifischen Fragen der Vereinsarbeit

Die Anmeldung erfolgt online unter:
www.kulturlandbilden.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere Projektmitarbeiterin Julia Heinrich:
c/o Thüringer Theaterverband e.V., Mangelgasse 18,
07407 Rudolstadt, Telefon (0 36 72) 4 88 51 65,
kontakt@kulturlandbilden.de

SICHERHEIT VOR SCHNELLIGKEIT

Aufsichtführende Personen in Veranstaltungsstätten

Der Betrieb einer Veranstaltungsstätte birgt zahlreiche Gefahren. Damit für alle Beteiligten auf und hinter der Bühne sowie die Besucherinnen und Besucher der Veranstaltungsstätte ein optimales Maß an Sicherheit gewährleistet ist, sind besondere Voraussetzungen unentbehrlich, die der Betreiber der Veranstaltungsstätte zu garantieren hat. Für den sicheren Betrieb einer Veranstaltungsstätte ist laut Musterveranstaltungsstättenverordnung die Leitung und Aufsicht durch ausreichend qualifizierte Personen unbedingt erforderlich. Dies ist in der Regel eine Fachkraft für Veranstaltungstechnik. Da das jedoch gerade für kleinere Vereine oft nicht realisierbar ist, können diese Aufgaben bei kleineren Veranstaltungen auch von einer „Aufsichtführenden Person“ wahrgenommen werden.

Die dreitägige Ausbildung schult die Teilnehmenden für die Wahrnehmung von Leitung und Aufsicht in Veranstaltungsstätten als „Aufsichtführende Person“. Es werden insbesondere die Qualifizierung der „Aufsichtführenden Person“, die Kooperation mit einer Bühnenfachkraft und organisatorische Regelungen für den Betrieb der Veranstaltungsstätte thematisiert.

Inhalte:

Relevante Gesetze und Verordnungen, Verantwortung und Haftung, Leitung und Aufsicht in Veranstaltungsstätten, Ermittlungen von Gefährdungen, Erarbeiten von Schutzzielen und Ableiten von Maßnahmen, Brandschutz, Notfallmaßnahmen, Umgang mit veranstaltungstechnischem Equipment, Unterweisung von Mitwirkenden

Bonus:

Nach einem bestandenen Abschlusstest erhält jeder Teilnehmende ein Zertifikat der Thüringer Event Akademie und den Titel „Aufsichtführende Person in Versammlungsstätten“.



Referent: Frank Witte ist Dozent, Berater und Gründer der Thüringer Event Akademie (THEA). Die Entwicklung, didaktische Aufbereitung, Organisation und Durchführung von beruflichen und berufsbegleitenden Bildungsveranstaltungen überwiegen im Bereich der Veranstaltungstechnischen und Eventberufe gehört zu seinem Hauptbetätigungsfeld. Seit 2002 ist er zudem als Dozent in der Aufstiegsfortbildung „Geprüfter Meister für Veranstaltungstechnik“ der IHK Erfurt und Leipzig tätig.
> www.thueringer-event-akademie.de

Termin: 23.–25. März 2020 (Montag bis Mittwoch)

Arbeitszeiten: jeweils 09:00–18:00 Uhr

Ort: mon ami Weimar, Goetheplatz 11, 99423 Weimar

Kosten: 175,- / 125,-* Euro

ANMELDESCHLUSS: 9. März 2020

» Mit der Anmeldung können Fragen, Problemstellungen oder inhaltliche Wünsche eingereicht werden. Wir werden diese dem Referenten im Vorfeld mitteilen.

* für Mitglieder des Thüringer Theaterverbandes, der LAG Soziokultur Thüringen und der LAG Spiel und Theater in Thüringen



WEBSITE-RELAUNCH

Die eigene Website modernisieren und erfolgreich steuern

Die Website ist einer der wichtigsten Kommunikationskanäle. Hier zeigt sich, ob Zielgruppen richtig angesprochen werden, ob sich der Nutzer zurechtfindet und letztlich zum Besucher der beworbenen Veranstaltung wird. Wie bei jeder Form der Kommunikation gibt es auch für Websites Gestaltungsrichtlinien, an denen sich ein Website-Architekt orientieren sollte. Gleichzeitig gibt es viele kreative Techniken, die eingesetzt werden können. Dieses Seminar zeigt auf, wie die Kommunikation mit dem Nutzer der Website verbessert werden kann. Die Teilnehmenden erhalten wertvolle Anleitungen für den Relaunch, lernen Tools zur Auswertung von Nutzererfahrungen, erhalten Know-how für die technische Optimierung ihrer Website und bekommen viele Tipps aus dem Onlinemarketing.

Das Seminar ist sehr praxisnah angelegt: Die Teilnehmenden erhalten Zugang zu einer bestehenden Website und können hier das Gelernte direkt umsetzen. Auch nach dem Seminar steht den Teilnehmenden die Schulungsumgebung für weitere Tests zur Verfügung. Anhand von Praxisbeispielen wird gezeigt, mit welchen Tools die Grundfunktionen ihrer Webseite verbessert werden können und wie sie gezielt Besucher für die Website gewinnen können.

Inhalte: Website-Gestaltung, Designkonzepte, Website optimieren, Performance verbessern, Alleinstellungsmerkmale, Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Webanalyse, Onlinemarketing, Erhöhung der Rate



Referent: Tobias Preiß ist Geschäftsführer der Nürnberger Werbeagentur „gestalträume“. Der WordPress-Experte erstellt bereits seit über 15 Jahren Websites. Als Freiberufler hat er für viele große Konzerne gearbeitet, Webshops und -portale erstellt und optimiert. Mit seiner langjährigen Erfahrung als Webdesigner hat er sich in den letzten Jahren auf SEO- und Content-Marketing spezialisiert.
> www.gestaltraeume.de

Termin: 27. April 2020 (Montag)

Arbeitszeiten: 08:30–16:30 Uhr

Ort: VHS Jena (Anbau Volksbad), Knebelstraße 10, 07743 Jena (Eingang über Volksbad-Parkplatz)

Kosten: 45,- / 30,-* Euro

ANMELDESCHLUSS: 20. April 2020

» Mit der Anmeldung können Fragen, Problemstellungen oder inhaltliche Wünsche eingereicht werden. Wir werden diese dem Referenten im Vorfeld mitteilen.

* für Mitglieder des Thüringer Theaterverbandes, der LAG Soziokultur Thüringen und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

MONEY, MONEY, MONEY

Spendenaktionen für die Projektfinanzierung

Spender zu überzeugen, ist eine der wichtigsten Voraussetzungen in der Kulturarbeit, um Mittel für Projekte oder den Verein zu gewinnen. Zu den Grundlagen des Spendenmarketings gehört es, die eigenen Möglichkeiten sowie die Ressourcen der Organisation zu prüfen und so die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Mittelbeschaffung zu gewährleisten.

In diesem Workshop werden wir die Voraussetzungen des Spendenmarketings für Ihre Institution zusammentragen, Argumente für Ihre Projekte und Ideen sammeln, die richtigen Spendenaktionen für diese Ideen auswählen und die Zielgruppen festlegen. Ziel ist es, das eigene Projekt „verkaufen“ zu können, dies anhand von Beispielgesprächen zu üben und dabei auch die Spenderpflege zu berücksichtigen. Außerdem widmen wir uns dem Thema „Benefizaktionen“. Hier liegt der Fokus darauf, herauszufinden, welche Aktionen zum eigenen Projekt passen und welcher Aufwand leistbar ist.

Inhalte: Voraussetzungen des Spendenmarketings, Projektargumentationen, Spendenaktionen, Zielgruppenauswahl, Verkaufsgespräche, Zusammenarbeit mit Spendern und Spenderpflege, Benefizaktionen – Möglichkeiten und Aufwand, Schreiben von Dankesbriefen



Referentin: Doris Elfert ist Unternehmerin, Projektmanagerin und Beraterin. Seit 2000 arbeitet sie als freiberufliche Fundraiserin im gesamten Bundesgebiet. Gemeinsam mit Kolleginnen entwickelte sie 2012 ein Mentoring-Programm für weibliche Führungskräfte in Thüringen, das aktuell im Thüringer Existenzgründerzentrum fortgeführt wird.
> www.mittel-wege.de

Termin: 7. Mai 2020 (Donnerstag)

Arbeitszeiten: 09:30–17:30 Uhr

Ort: Offenes Jugendbüro filler, Schillerstraße 44, 99096 Erfurt

Kosten: 45,- / 30,-* Euro

ANMELDESCHLUSS: 30. April 2020

» Mit der Anmeldung können Fragen, Problemstellungen oder inhaltliche Wünsche eingereicht werden. Wir werden diese der Referentin im Vorfeld mitteilen.

* für Mitglieder des Thüringer Theaterverbandes, der LAG Soziokultur Thüringen und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

PUBLIKUM FINDEN UND BINDEN

Grundlagen des Kulturmarketings

Marketing ist ein freiwilliger Austauschprozess, der nur gelingt, wenn der Besucher bzw. der Teilnehmer sich einen Nutzen aus dem Angebot verspricht. Das gilt insbesondere für Kulturbetriebe. Welchen Nutzen stiften Kultureinrichtungen? Wer ist ihr Publikum und wer sind die Nicht-Nutzer? Wie gelingt es, diese für Kulturangebote zu gewinnen? Das Seminar führt weg von einem allzu weit verbreiteten „Kulturmarketing aus dem Bauch“ hin zu einem nachhaltig und strategisch ausgerichteten Kulturmarketing-Managementprozess, indem es die oben genannten Fragen zu beantworten sucht und Prozesse und Strategien danach ausrichtet. Im Seminar sollen sowohl die Grundlagen der Kampagnenstrategien erläutert werden und im zweiten Teil die derzeitigen Marketingmaßnahmen der Teilnehmenden in ihren Vereinen und Institutionen analysiert und mit dem gelernten Marketingwissen erweitert werden.

Inhalte: Besucheranalyse, Nutzen des Kulturbetriebs, Marketing in Non-Profit-Organisationen, Stakeholder-Analyse, Kulturmarketing und Lebensstil, Kulturmarketing als Managementprozess



Referentin: Simone Dollmann ist Mitbegründerin von PS music und arbeitet seit über 15 Jahren national und international für Musiker, Orchester und klassische Musikprojekte in führenden Positionen der Bereiche Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Promotion. Zudem unterrichtet sie als Lehrbeauftragte für Kulturmanagement an der Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar.

Termin: 18. Mai 2020 (Montag)

Arbeitszeiten: 09:00–16:30 Uhr

Ort: Offenes Jugendbüro filler, Schillerstraße 44, 99096 Erfurt

Kosten: 45,- / 30,-* Euro

ANMELDESCHLUSS: 11. Mai 2020

» Mit der Anmeldung können Fragen, Problemstellungen oder inhaltliche Wünsche eingereicht werden. Wir werden diese der Referentin im Vorfeld mitteilen.

* für Mitglieder des Thüringer Theaterverbandes, der LAG Soziokultur Thüringen und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

Kompaktseminare in Westthüringen

Unsere Kompaktseminare sind auf die besonderen Bedürfnisse ehrenamtlich geführter Vereine zugeschnitten. Die dreistündigen Seminare bieten praxisorientierte Grundlagen der Vereins- und Kulturarbeit. Bei konkreten Fragen und Problemen stehen unsere Referent*innen für eine individuelle Beratung zur Verfügung.

» Die Kompaktseminare sind auch als Gesamtpaket für 30,- Euro buchbar.

Kompaktseminar 1 (zweiteilig)

IN ALLER MUNDE SEIN!

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für Vereine und Veranstaltungen

An zwei Seminarterminen vermittelt der Journalist Henryk Balkow Grundlagen, Trends und Tipps, wie Projekte und Veranstaltungen in Zeitungen, im Radio, TV und Internet mehr Publikum und Resonanz bekommen. Kurz und bündig wird der Frage nachgegangen, wie man die Redaktionen durch die Einhaltung sogenannter Nachrichtenfaktoren erreichen kann und wie es gelingt, Kommunikationsanlässe zu schaffen.

Im ersten Teil der beiden Seminare liegt der Schwerpunkt bei den Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit: Neben Preetexten, Interviews, der richtigen Auswahl von Fotos und Videos lernen die Teilnehmenden die verschiedenen Funktionsweisen von Social-Media-Kanälen kennen.

Im zweiten Teil werden die gelernten Grundlagen vertieft und anhand von praktischen Übungen direkt ausprobiert. So wird unter anderem die Erstellung von geeignetem Pressmaterial im Fokus stehen. Gern dürfen eigene Materialien und Texte mitgebracht werden.

Referent: Henryk Balkow (Journalist und Dozent)

Teil 1:

12. März 2020 (Donnerstag), 17:00–20:00 Uhr

Teil 2:

19. März 2020 (Donnerstag), 17:00–20:00 Uhr

Ort: Kunstpavillon Eisenach, Wartburgallee 47, 99817 Eisenach

Kosten: 20,- Euro (für beide Teile)

ANMELDESCHLUSS: 5. März 2020



Kompaktseminar 2

STEUER-ABC

Finanzarbeit in steuerbegünstigten Vereinen

Steuererklärungspflichten zu kennen sowie eine Gliederung der Finanzen vorzunehmen, bilden die Grundlage der Vereinsarbeit. In diesem Seminar stellen wir die steuerlichen Vorschriften für die einzelnen Bereiche, Zuordnungsbeispiele und Abgrenzungsprobleme vor. Außerdem werden die Vorschriften und Spezialfälle im Zusammenhang mit Spenden, Sponsoring, der Buchung von Wirtschaftsgütern und Rücklagenbildungen erläutert. Abschließend wird eine einführende Übersicht zu Vereinen und Umsatzsteuer gegeben. Das Seminar richtet sich an Neueinsteiger, aber auch an Vereinsvorstände und Geschäftsführer, die ihr Wissen auffrischen wollen.

Referent: Thorsten Lingmann (Steuerberater aus Jena)

**Termin: 11. Juni 2020 (Donnerstag),
17:00–20:00 Uhr**

Ort: Kunstpavillon Eisenach, Wartburgallee 47, 99817 Eisenach

Kosten: 10,- Euro

ANMELDESCHLUSS: 4. Juni 2020

Kompaktseminar 3

GEWUSST WIE!

Fördermitelanträge verstehen und schreiben

Egal wo man einen Förderantrag für ein Projekt stellt, die Grundlagen dafür sind stets die gleichen: ein Projektkonzept und ein Kosten- und Finanzierungsplan. Das Seminar zeigt, worauf es dabei ankommt: Wie kann ich meine Projektidee überzeugend formulieren? Wie baue ich mein Projektkonzept auf? Welche Aspekte müssen enthalten sein? Wie kann ich den Kosten- und Finanzierungsplan sinnvoll gliedern? Das Seminar bietet auch die Gelegenheit, eigene Projektanträge zu besprechen.

Referentin: Kathrin Schremb (Projekt- und Kulturmanagerin)

**Termin: 9. Juli 2020 (Donnerstag),
17:00–20:00 Uhr**

Ort: Kunstpavillon Eisenach, Wartburgallee 47, 99817 Eisenach

Kosten: 10,- Euro

ANMELDESCHLUSS: 2. Juli 2020

Coaching-Seminar

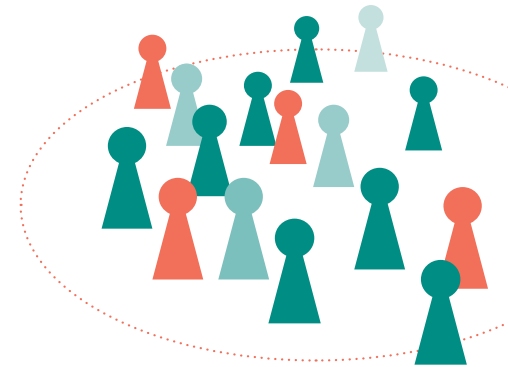
VEREINSCOACHING

Beratung für Kulturvereine zu spezifischen Fragen der Vereinsarbeit

Auch in diesem Jahr bieten wir wieder die Möglichkeit zur Buchung eines Vereinscoachings an. Mit diesem Coaching können Kulturvereine ergänzend zum Seminarangebot eine individuelle Vor-Ort-Beratung zu spezifischen Fragen der Vereinsarbeit durch Experten erhalten.

Gern können Sie ein Thema oder Problem, das Sie im Verein nicht alleine lösen können, an uns herantragen: Sei es zur Organisations-, Struktur- oder Personalentwicklung, zu Themen der Finanz- und Steuerarbeit oder zum Datenschutz. Wir prüfen Ihr Anliegen, definieren den zeitlichen Umfang und finden den für Sie passenden Experten, der Ihren Verein dann individuell vor Ort und im geschützten Rahmen berät.

Das Coaching richtet sich vorzugsweise an Kulturvereine in ländlichen Räumen sowie in Städten bis 35.000 Einwohner in Thüringen.



Termine: nach Vereinbarung

Kosten: 100,- / 80,-* Euro (Tagessatz)

» **BEWERBUNG:** Bitte nutzen Sie das Coaching-Bewerbsformular auf unserer Homepage! Da wir nur eine begrenzte Anzahl an Coachings vergeben können, bitten wir um eine frühzeitige Bewerbung.

* für Mitglieder des Thüringer Theaterverbandes, der LAG Soziokultur Thüringen und der LAG Spiel und Theater in Thüringen

Der Kooperationsverbund:

LAG Soziokultur Thüringen e.V.

Die Landearbeitsgemeinschaft Soziokultur Thüringen ist die Interessenvertretung der thüringischen soziokulturellen Zentren, Vereine und Initiativen. Seit 1993 stärkt sie über Beratung, Weiterbildung und Vernetzung die 80 Mitglieder in ihrer basisnahen Kulturarbeit.

Aufgabe der LAG ist es, die Rahmenbedingungen für die kulturelle Vielfalt in Thüringen zu verbessern, Interessen zu bündeln, die Potenziale der Soziokultur öffentlich darzustellen und Position zu aktuellen kulturpolitischen Fragestellungen zu beziehen.

Die LAG vergibt jährlich den KULTURRIESEN, den Preis der Soziokultur in Thüringen. Das Projekt MEINE KULTUR vernetzt die soziokulturelle Szene in der Stadt und auf dem Land.

> www.soziokultur-thueringen.de

Thüringer Theaterverband e.V.

Der Thüringer Theaterverband ist Landesverband der freien professionellen und nichtprofessionellen Theater in Thüringen mit Sitz in Rudolstadt. Im Landesverband sind 44 Bühnen, Theatergruppen, Vereine und Puppenspieler organisiert. Insgesamt repräsentiert der Landesverband über 2.500 ehrenamtliche und etwa 250 haupt- und freiberufliche Theaterschaffende der freien Theaterszene Thüringens. Der Verband ist ein Theater-Netzwerk und ein kulturpolitischer Interessenvertreter.

Zu seinen Aufgaben gehören zudem Fachberatung, Weiterbildung, Publikationstätigkeit und Mitgliederservice. Er ist Ausrichter und Partner regionaler, nationaler und internationaler Festivals.

> www.thueringer-theaterverband.de

LAG Spiel und Theater in Thüringen e.V.

Die LAG Spiel und Theater in Thüringen wurde 1992 gegründet und versteht sich als Landesfachverband der schulischen und außerschulischen Jugendtheaterarbeit. Zu den Mitgliedern gehören elf institutionelle Einrichtungen und 90 Spielleiter/innen und Theaterpädagog/innen.

Die Aktivitäten der Mitglieder werden u.a. durch regelmäßige fachspezifische thüringenweite Fortbildungsangebote wie Workshops, Fachtagungen und Jugendtheaterbegegnungen unterstützt.

Die LAG Spiel und Theater in Thüringen e.V. ist Mitveranstalter des Thüringer Amateurtheaterfestivals „TREFF: Junges Theater in Thüringen“. Im schulischen Bereich unterstützt sie die Schultheatertreffen, veranstaltet jährlich die Thüringer Schultheatertage und richtete 2016 das Bundesfestival „Schultheater der Länder“ in Thüringen aus.

> www.lag-thueringen.de



Ein Kooperationsprojekt von:



gefördert von:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Kontakt:

KULTUR LAND BILDEN.
c/o Thüringer Theaterverband
Mangelgasse 18, 07407 Rudolstadt
Tel. (0 36 72) 4 88 51 65
kontakt@kulturlandbilden.de
www.kulturlandbilden.de

Redaktionsschluss: 21. Januar 2020
Änderungen vorbehalten